

# 新闻采编与制作专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：新闻采编与制作

专业代码：660201

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
新闻传播大 类（66）	广播影视类 （6602）	新闻和出 版业（86） 广播、电 视、电影和 录音制作 业（87）	文字记者 （2-10-01-01） 摄影记者 （2-10-01-02） 文字编辑 （2-10-02-01） 技术编辑 （2-10-02-03） 网络编辑 （2-10-02-05） 电视摄像员 （4-13-02-09） 剪辑师 （2-09-03-06）	记者 编辑 摄像 宣传 策划	全国广播电视 编辑记者/播音主 持人资格证书

## 五、培养目标、模式与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和公共基础知识与相应的专业知识，具备通用能力和专业能力，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，具有人文素养、工匠精神和信息素养，能够从事记者、编辑、摄像、宣传、策划等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养模式

本专业在学校协同开展“思政教育、美育教育、劳动教育、双创教育”与实施“理实融通、岗课融通、数教融通、专创融通”的“四协同四融通”人才培养模式引领下，以岗定课、以课育人、以赛领课、以证验课，实施课证、课岗、课赛、岗证、岗赛、证赛六融合；结合本专业岗位职业能

力要求，形成本专业“三结合”的人才培养特色，即在校企结合、工学结合、岗位实习培养的“三结合”模式中实现“四协同四融通”：围绕“职业专项能力→职业综合能力→就业岗位能力”的能力递进路线，构建“识岗学习→贴岗实训→顶岗实习”工学结合思路，将专业教学与校内实训室、校外实训企业和顶岗实习企业相结合，将课岗证赛纳入此主线，让学生在课中学，在岗中练，在大赛、考证中接受检验，从而学生各阶段的专业学习均能与与真实工作情景结合，实现其专业知识学习系统化、职业技能训练渐进化、职业能力培养岗位化、职业素质培养全面化的人才培养特色，培养具有“匠德、匠心、匠技”的高素质技术技能人才。

### （三）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

#### 2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、党史国史知识、劳动理论知识。

（2）掌握科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识、审美知识。

（3）掌握体育与健康、英语、信息技术等公共知识。

（4）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

（5）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（6）掌握马克思主义新闻观、新闻传播学基本理论以及广播电视学理论、新媒体理论等相关知识。

（7）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（8）掌握新闻摄影、新闻摄像、新闻编辑、新闻采访、新闻写作的方法，熟悉电视新闻现场报

道的理论知识。

(9) 掌握受众调查、新闻策划、媒体运营的方法。

### 3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

(4) 具有劳动能力、团队协作能力。

(5) 具有选用合适的数字工具、平台和资源，适应数字学习的能力。

(6) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、视听思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

(7) 掌握新闻摄影基础理论与技术，熟练掌握照相机使用方法及新闻图片拍摄技巧。

(8) 掌握新闻摄像的方法与技巧，能够进行视频新闻的拍摄创作。

(9) 掌握新闻采访和新闻写作的基本知识与技巧，具备新闻采访实践能力，能够熟练进行各类新闻文体写作。

(10) 掌握报纸编辑、电视新闻编辑、网页编辑的工作流程和编辑技巧。

(11) 具备新闻栏目、新闻节目，新闻产品的策划能力。

(12) 掌握电视新闻现场报道的技能，具备出镜报道的基本能力。

## 六、课程设置及教学要求

### (一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程两种类型。

#### 1.公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、劳动教育、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化、党史国史、美育。

#### 2.专业（技能）课程

##### (1) 专业基础课程

专业基础课程设置 7 门，包括：马克思主义新闻观、新闻学概论、视听语言、中外新闻传播史、广播电视概论、新媒体运营与管理、新闻传播伦理与法规。

## (2) 专业核心课程

专业核心课程设置 8 门，包括：新闻采访、新闻写作、摄影摄像基础、数字编辑排版、电视节目策划、短视频制作与运营、非线性编辑（视频后期处理）、播音与主持。

## (3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括：实用美学、中国文学、创意写作、数字图形（PS）、网络新闻实务、新闻评论与写作、全媒体广告策划、纪录片创作等。

## (二) 课程目标与教学内容

### 1. 公共基础课程

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	本课程以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以立德树人为根本，运用马克思主义的立场、观点和方法，帮助大学生进一步树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，进一步巩固大学生的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法治意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法治教育。	坚持学思结合。 坚持知行合一。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程学习，使学生系统掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场，为学生终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	掌握基本理论。 培养理论思维。 理论联系实际。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程学习，使大学生充分了解习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位，全面把握中国特色社会主义进入新时代的历史方位，充分掌握建设社会主义现代化强国的总体布局 and 战略部署，透彻理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，提高大学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	马克思主义中国化时代化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革、以新发展理念引领高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、全面贯彻落实总体国家安全观、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党。	坚持读原著学原文悟原理。 带着问题学、联系实际学。 把握贯穿其中的立场观点方法。 用党的创新理论认识世界、改造世界。

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
4	形势与政策	通过本课程学习,使大学生充分感知与理性思考世情、国情和党情,掌握党和国家的大政方针,树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信心信念、历史责任感和国家大局观,全面拓展理论联系实际能力,提高综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。	关注国际国内形势。坚持理论联系实际。
5	军事理论	通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	中国国防 国家安全 军事思想 现代战争 信息化装备	理解国防内涵和国防历史,树立正确的国防观;正确把握和认识国家安全的内涵,理解我国总体国家安全观;了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解外国代表性军事思想,熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容,使学生树立科学的战争观和方法论;了解战争内涵、特点、发展历程,理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心
6	实用英语 1/2	全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中的英语课程为基础,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 通过本课程学习,学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	1.主题类别:职业与个人、职业与社会和职业与环境。 2.语篇类别:日常生活和职场情境中的各种典型语篇。 3.语言知识:词汇、语法、语篇和语用知识。 4.文化知识:哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况,以及中外职场文化和企业文化等。 5.职业英语技能:理解技能、表达技能和互动技能。 6.语言学习策略:元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	1.能够拓宽国际视野、坚定文化自信,培养爱国主义情怀和民族自豪感。 2.能够促进英语职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善的学科核心素养提升,有效促进学业目标的达成。 3.能够加深对职业信念、职业责任和职业使命的认识与理解。 4.能够充分利用各种信息资源,通过自主学习、合作学习和探究式学习提升信息素养。 5.能够开展自主学习、合作学习和探究式学习,促进全面发展和个性化发展。
7	日语 1/2	本课程以中等职业学校和高中日语课程为基础,旨在培养学生的日语综合应用能力,增强学生国际视野,能够在日常生活和职场中用日语进行简单交际。 通过本课程的学习,学生具备日语中等程度的听、说、读、写语言基本技能,可借助日语工具书,获取专业所需的信息,提高人文素养具有跨文化交际意识,养成良好的自主学习习惯,为进一步日语学习打下较好的基础。	1.语音方面:语音、语调、语篇; 2.词汇方面:基本满足社会交往及职场工作需要的词汇 2000 个左右; 3.语法方面:日语句子结构的特点、主要词类的基本功能、常用助词的基本用法;用言的基本活用形式;陈述句、存在句、判断句、描写句等各类句子的基本用法; 4.句型方面:基础惯用句型 200 个左右。	了解日语的语言行为特征和日本国家基本概况; 2. 能够掌握识记一定量的词汇,了解其涵义,延伸涵义,识记与单词相关的短语、成语、谚语、歇后语等; 3. 能够模仿会话文,以学习小组的形式进行口语练习,提升口语交际能力,发音清晰、准确; 4. 能够理解掌握必要够用的语法、句型;能够掌握必要的寒暄功能用语,并能将其运用到日常工作实践; 5. 能够用日语书写个人简历书,各类简单商务文书与信件等。

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
8	大学体育 1/2/3	贯彻落实“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”体育工作要求，让学生能掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；坚定理想信念，培养社会主义核心价值观和勇敢顽强、坚毅果断、团结协作、爱国敬业等体育精神；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏等体育与健康基本知识以及足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动、东方舞等技能。	1.根据个人兴趣爱好、体育基础选择一到两项技能学习，形成稳定运动特长； 2.重视课余体育锻炼，加强身体素质练习，逐步提高大学生《国家学生体质健康标准》通过率； 3.重视安全教育，做好安全防护，避免运动损伤； 4.注意结合专业特点和未来职业发展需要选择体育学习和锻炼内容，提升职业专门性身体能力； 5.注意融入现代化信息技术、数字化教学方法优化体育教学成效。
9	计算机信息技术	通过本课程的学习，学生能够掌握计算机的基础知识，了解计算机学科的性质、社会地位、独立价值和研究范围，能进行基本的计算机选配和组装，熟练操作常用办公软件并解决实际需求，把所学的知识应用到具体的实际中，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础，提升就业竞争力。	本课程内容包括理论和实验两个部分，理论部分主要内容有：信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体应用、计算机网络、新一代信息技术；实验操作的主要内容有：Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿、综合实训等。	了解计算机信息技术的基本概念，熟练掌握 Microsoft Office 的基本应用，取得全国计算机等级考试一级以上的证书。
10	大学生心理健康教育	使学生明确心理健康的标准，增强自我保健意识和危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，增强自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	大学生心理健康的基础知识；大学生自我意识的理论与培养；正确理解爱情，培养爱的能力；挫折产生的原因及影响，挫折的预防与应对方法；生命的意义及内涵，提升生命质量的有效方法。	遵守教学的基本规律、依据学生的心理特点，坚持科学性与思想性相结合，坚持理论与实践相结合，加强教学互动，使教学过程生动活泼，让学生学以致用。
11	职业发展与就业指导	通过本课程的学习，学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观；了解职业发展的阶段特点，职业特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规；掌握自我探索能力、信息搜索与管理能力、生涯决策能力、求职能力以及各种通用技能。促进学生顺利就业，提高学生可持续的终身发展的职业能力。	课程分为2个模块：“职业生涯规划”和“就业指南”。第一模块“职业生涯规划”主要内容：生涯认知训练、职业自我探索、职业环境探索和职业决策训练。第一模块“就业指南”主要内容：就业基础训练、就业准备训练、就业过程训练和职业发展训练。	本课程采用“基于工作过程导向——工作过程系统化”的课程设计方法。以项目和工作任务为载体，进行工作过程系统化课程设计。二个模块分别对应二个项目：“制定职业生涯规划书”、“制作求职材料”。充分体现理论和实训一体化思想，以行动为导向，从实际出发，突出教学的实践性和实效性。

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
12	创新创业基础	通过本课程的学习，广大学生应该建立起创新创业与职业规划发展的逻辑关系，培养团队精神与领导能力，在敢闯会创中根植基因种子，立志于结合自己所学的专业，从创新创业意识初态，通过有效计划实施，再到劳动实践的关联转变。能掌握创新创业项目商业计划书各功能板块的研究与撰写和部分路演基本能力，学会“0”到“1”创新创业项目建立与完善。	课程分为：创新创业思维，创新创业意识。创新创业计划与实施和创新创业实践四大项目构成，具体内容有“创新创业的自我认识”“创新创业的环境认知”“创新创业的构想”“创新创业的团队组建”“撰写与实施创新创业计划”“创新创业项目实践”“标志性创新创业赛事实践”等模块构成。	课程内容采用模块化教学，充分利用互联网信息化手段，思政育人需贯穿创新创业全过程。授课形式多样，立足“专创融合”真实含义，鼓励“校-政-企”孵化式教育模式打造“专业-创业-产业”良性循环结构。
13	职业素养	通过本课程教学，使学生树立正确的世界观、人生观和价值观，科学地认识职业，了解就业必须的基本素养，建构良好的职业道德观、专业的职业知识观、完善的职业能力观和科学的职业健康观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业道德；职业知识；职业能力；职业心理健康；职业安全。	多媒体教学与案例，活动、测试等相结合。调动学生积极参与课堂，做到对课程内容能清楚理解，牢固记忆，并能灵活应用；同时加强课程思政建设，充分挖掘教学内容中的思政元素，在知识传授能力培养的同时，提升学生的理想信念、道德修养、职业精神和综合素质。
14	劳动教育	通过本课程教学，让学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	劳动理论教学：理解劳动内涵、体认劳动价值、锻造劳动品质、弘扬劳动精神、保障劳动安全、遵守劳动法规、提高职业劳动素养、劳动托起中国梦。 劳动实践教学：围绕生活劳动、生产劳动、服务性劳动展开。	劳动理论以专题课的形式开展八个模块教学。 劳动实践教学可根据教材设计项目选择性安排，也可结合专业特点，自行设计与实习实训、社会实践、创新训练与实践、志愿者活动等相关的劳动实践项目。学生提交实践项目报告作为各学院考核实践成果的依据。

## 2. 专业基础课程

序号	专业基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	马克思主义新闻观	通过本课程的学习，帮助学生学习和掌握马克思主义新闻观的基本观点，学会运用马克思主义的立场观点方法去观察和分析新闻事件及各种新闻现象，回答和解决新闻工作中的各种理论与实践问题，增强政治定力，自觉运用马克思主义新闻观开展采、写、编、评、摄等新闻传播实践活动，提升新闻宣传和舆论引导的能力及水平。	学习和践行马克思主义新闻观：把握新闻工作基本要求；遵循新闻传播客观规律；认清新闻事业根本性质；坚持党性和人民性相统一；坚持正确舆论导向；坚持正面宣传为主；坚持新闻真实；实现新闻传播权利与社会责任相统一；遵行新闻法治与道德规范；讲好中国故事，传播好中国声音。	理论讲授与案例讲解为一体，翻转课堂教学，以课堂协作实践，培养和检验学生自觉运用马克思主义新闻观开展具体新闻传播操作的能力。

序号	专业基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
2	新闻学概论	掌握新闻的本质特征，把握新闻传播及其规律，培养学生良好的新闻职业素质、专业意识和新闻敏感，培养新闻职业精神和职业道德规范。	新闻的基本概念、社会主义新闻事业的基本原则、新闻与宣传舆论的关系、新闻自由与新闻控制、新闻工作者的素质和职业道德、新闻媒介经营管理、新闻改革等。	遵循新闻学的基本规律，围绕考证要求，坚持理论与实践相结合，加强教学互动，使教学过程生动活泼，让学生学以致用，掌握新闻学的基础知识。
3	视听语言	通过本课程的学习，要求学生学会影像语言，掌握声音的分类及功能并了解声画关系，学会剪辑的概念、了解其历史演进及其基本句法原则，在影像、声音和影片分析等方面得到充分的锻炼，激发学生对影视艺术的兴趣，培养学生的电视审美能力和人文情怀。	电影创作流程、影像美学特征与基本功能、场景、光的运用、色彩的运用、构图、场面调度、蒙太奇、长镜头、节奏、声音、经典影片的视觉表达等理论内容，学会结合视听语言规律对影视作品中的视听语言进行案例分析，例如国家献礼剧等爱国主义题材电影，润物无声地进行信仰塑造、政治导向和价值引领，潜移默化地培根铸魂、立德树人。	通过系统的关于视觉、听觉理论学习并结合经典影片案例分析，完成传授关于镜头语言及音频处理的相关知识与设计技能，形成视听思维，把学到的知识运用到实际的拉片分析之中，并能通过分小组模仿经典影视案例片段，体会用影像讲故事的魅力，为之后的摄影、摄像课打下理论基础。
4	中外新闻传播史	通过本课程的学习，掌握中外新闻传播各时代的特征和演变规律；以史为鉴，树立正确的无产阶级新闻观和时代观；培养必备的新闻理论素质和宏观思维，从新闻史学的视角对新闻业务、新闻理论进行证实、证伪的初步尝试，并培养学生的批判精神和辩证多元的思维方式，以增强学生的人文素质和对新闻实践的深度思考。	新闻传播的起源；新闻传播的出现和新闻传播业的形成；新闻传播的发展；新闻传播的变化和调整。	以课堂讲授为主，采用问题导入、理论介绍、案例教学、归纳推演等方法，运用多媒体技术辅助教学，培养学生的新闻素养和思维方式；课内实验采用案例分析与讨论、汇报作业等形式，培养学生分析问题、解决问题、实际应用的能力；课外实验采用参观新闻实验基地等形式，让学生根据实践体验来深入实际、加深理解。
5	广播电视概论	了解世界及我国广播电视事业的历史沿革，能够分析出不同社会制度、经济模式下各国在广播电视体制上存在的差异及其原因；掌握广播电视的传播符号要素及其传播特点，了解其传播理念的转变过程，明晰广播电视的社会功能，将政治素养、法律素养、媒介素养和文化素养等思政理念贯穿于广播电视媒介属性与功能研究、广播电视管理体制研究以及广播电视内容生产研究等领域，旨在培养坚持党性原则，适应媒介融合发展趋势的专门人才。	广播电视史、广播电视的产生与技术发展、广播电视新媒体、广播电视的传播特性、中外广播电视发展史、广播电视节目类型、操作广播电视媒介、广播电视的管理体制等理论课程。	本课程以教师课堂讲授为主，辅之以案例教学、课堂讨论、多媒体课件等方式完成教学任务。在课程的学习中要求学生能经常收听、收看广播电视节目，并能够跟踪理论研究的新动向，使教学内容常变常新。

序号	专业基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
6	新媒体运营与管理	通过本课程的学习，让学生了解当前新媒体的主要类型、特征与发展趋势；通过计算机或者手机的熟练使用目前主流新媒体平台和工具。熟练掌握新媒体研究相关理论，用户研究理论、新媒体运营、管理、规划等理论知识。做一个合格的媒体人。	本课程主要探讨新媒体与社会之间的互动关系，一方面关注各种社会力量对新媒体的塑造，另一方面讨论新媒体对社会各个层面的影响。课程在探讨新媒体的概念、特征、形式、内容和历史的基础上，同时关注新媒体的采纳、扩散、伦理和法制，以及新媒体在政治、经济、文化和社会结构上对社会的影响以及作为媒体人必要了解的法律法规。	具备与网络与新媒体工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。具备与新媒体传播实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。掌握网络与新媒体相关理论知识 and 基本业务技能，拥有比较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识。主要教学环节包括课堂讲授、案例分析、小组讨论、实际操作等。其中以课堂讲授为主，研制电子教案和多媒体幻灯片，在教学方法和手段上采用现代教育技术。
7	新闻传播伦理与法规	掌握我国现行的管理新闻事业的基本法律与法规，掌握新闻职业道德原则与道德规范，并能对新闻职业违法行为与道德失范行为进行剖析，增强法制观念，确立正确的新闻伦理道德观，培养良好的职业道德修养，提高新闻职业道德水平。	我国新闻法制的基本原则、我国现行的管理新闻事业的基本法律与法规、新闻伦理的内涵、新闻职业道德原则与道德规范等。	掌握我国现行的管理新闻事业的基本法律与法规，掌握新闻职业道德原则与道德规范，并能对新闻职业违法行为与道德失范行为进行剖析，增强法制观念，确立正确的新闻伦理道德观，培养良好的职业道德修养。

### 3.专业核心课

#### (1) 专业核心课程设置逻辑

根据“岗课赛证”人才培养理念，将职业岗位（群）需求和典型工作任务需要的职业能力作为课程开发原点和教学指向，即按照“职业岗位群—典型工作任务—职业能力—学习领域课程”的逻辑开发课程，系统化设计和开发专业核心课程。如下图所示。

序号	职业岗位（群）	典型工作任务	职业能力	专业核心课程
1	记者	采写新闻	新闻采访、新闻写作	新闻采访、新闻写作
2	编辑	新闻编辑	新闻编辑、版面设计	数字编辑排版、非线性编辑（视频后期处理）
3	摄像	新闻摄影和摄像	新闻摄影、摄像	摄影摄像基础、短视频制作与运营
4	策划	新闻宣传与策划	新闻宣传、策划	电视节目策划、播音与主持

## (2) 专业核心课程目标与教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	新闻采访	理解新闻采访活动的内在规律,掌握新闻采访的专业基础知识和新闻采访的基本手段与技巧,具备熟练的新闻采访技能,并确立实施这一活动的行为规范,能独立完成新闻采访活动。	新闻采访的概念与特点、新闻线索的发现与获取、新闻采访的方式与方法、新闻核实、不同媒体新闻采访的要求及方法等。	掌握新闻采访的专业基础知识和新闻采访的基本手段与技巧,具备熟练的新闻采访技能,能独立完成采访方案的设计并实施采访活动。
2	新闻写作	培养学生树立正确的新闻价值观,掌握新闻写作的基本原理、基本方法和基本技巧,能够独立完成新闻写作活动。	掌握新闻写作的一般规律及要求,掌握报纸新闻写作、广播新闻写作、电视新闻写作、网络新闻写作、手机新闻写作的特点及要求,弘扬主旋律,传播正能量。	掌握新闻写作的基础知识和基本技巧,掌握不同新闻体裁的写作要求,具备报纸新闻写作、广播新闻写作、电视新闻写作、网络新闻写作、手机新闻写作等各类新闻写作能力,采用案例分析法、任务驱动法、小组讨论法,通过新闻写作理论知识和新闻写作实践活动相结合的形式,全面培养学生新闻写作的综合能力。
3	摄影摄像基础	通过本课程的学习,学生能够坚持突出马克思主义新闻观的核心地位;了解摄影与摄像的基础知识;熟练掌握单反相机、摄像机、手机等设备的使用方法、功能操作等;掌握数码摄影与摄像的拍摄技巧。培养能够满足媒体融合时代新闻事业发展需要的“全媒型”新闻人才。	1.数码摄影概述;2.数码摄影基础知识;3.单反拍照功能解析;4.手机拍照功能解析;5.数码摄影拍摄技巧;6.数码摄像概述;7.数码摄像设备功能解析;8.数码摄像拍摄技巧。	理论讲授与课堂实践为一体,理论课程采用问题导入、理论介绍、案例教学、归纳推演等方法,运用多媒体技术辅助教学,培养学生的实践能力和思维方式。 课内实验采用模块化训练形式,培养学生实操能力让学生根据实践体验来深入实际、加深理解。
4	数字编辑排版	本课程主要学习数字时代的编辑排版设计,主要学习 Adobe InDesign 软件的操作和应用,帮助学生了解和掌握版面编辑排版设计的理论知识和操作技能,使学生能够用 InDesign 软件进行编排设计、学会平面设计创作的方法与技巧,培养学生的排版应用能力,增强学生的版面创作能力,为从事新闻专业编排设计工作打下良好基础,在培养学生专业技能的同时拓展其职业选择空间,并在对技能精益求精的训练中培养学生的“工匠精神”。	本课程是一门以实践应用为主体的课程,在教学内容上包含两大部分:版面编排设计的基本理论和 InDesign 软件应用。其中理论部分主要讲授版式的基本概念、设计原则、表现形式以及设计元素等入门知识和 InDesign 基础知识; InDesign 软件应用主要以案例为中心学习文本操作、图文设计、排版设计、书籍创作管理等,在对作品的设计创作中培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。	理论教学精简理论内容,降低理论难度,以实践所必需为讲授要点,以课堂讲授为主,结合与学生的交流互动,采用理论介绍、案例教学等方法,运用多媒体技术辅助教学;课内实践主要采用上机操作、任务中心的方式,让学生逐步熟悉 InDesign 软件的操作和应用,以适应数字编排设计工作高效率、有创意的要求;考核方式采用期末考核和过程考核相结合,知识掌握和能力拓展相结合的考核方式,全面检验学生理论掌握和软件应用能力。

序号	专业核心课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
5	电视节目策划	通过理论授课让学生全面了解电视节目策划的基本原理，掌握各类电视节目策划的专业知识与技能，并结合近些年电视节目与网络节目的发展变化，充分把握新闻类等节目策划所呈现的新闻话题、时代精神等主流价值观导向，让学生在提升电视新闻策划能力的同时受到精神洗礼并培养学生独立进行电视节目策划的专业能力，为学生毕业后从事影视策划工作奠定坚实的基础。	电视栏目概述、电视策划概要、电视节目的构成要素、电视新闻节目策划、电视综艺节目策划、电视广告策划、电视栏目策划、电视节目策划方案的撰写、电视节目案例分析等。	教学贯彻理论与实践相结合的原则，理论部分以课堂教学为主，传授基础知识和基本理论为主，同时，在教学过程中，采用形象化教学，用大量影像资料、个案分析和典型例证。实践部分，以学生分组进行讨论，自主策划一期节目。
6	短视频制作与运营	通过本课程学习，让学生能够准确了解大数据时代短视频行业运行规律，兼具一定的策划、运营短视频的能力，发挥短视频的工具性作用，结合各行业、各专业需求创造、创新出形式新颖、思想健康、功能多样的优质新媒体影像作品，促进校企合作，对接短视频任务。	本课程按短视频岗位的工作流程展开，主要分五个模块：短视频概述、短视频策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频运营来介绍短视频制作与运营内容。具体课程内容有短视频的特征与优势、短视频的类型、短视频的制作流程、短视频制作前期准备、短视频制作团队的组建、短视频的策划、短视频的拍摄、短视频的剪辑与包装、短视频的发布等。	本课程教学形式采用课堂讲授和实训相结合的方式，实现课堂讲授、案例分析、团队合作，综合运用短视频工具软件，打造爆款、文案编写、爆品分析，并分组完成短视频策划、拍摄、制作、选择平台发布运营，根据传播效果进行短视频播放量、点击率、转载量等进行数据分析。
7	非线性编辑（视频后期处理）	能够利用非线性编辑软件提供的编辑技术加工处理素材；掌握制作各类视频作品的方法与技巧；培养学生画面剪辑的创意思维、影像呈现能力和精益求精的职业素养。	视频编辑的工作流程和步骤、任务和要求，镜头组接的原则和技巧；剪辑的基本技术、视频转场、视频特效、字幕设计与编辑、音频设计与编辑、渲染输出等。	融“教学做”于一体，学生在教中学，在学中做。重视理论与实践的结合，采用案例教学、任务驱动、项目导向、小组合作等方式，培养学生运用非线性编辑技术，理论联系实际，灵活地把知识运用到视频制作与处理的实践过程中去。
8	播音与主持	以社会主义核心价值观教育为指导，通过对播音与节目主持的技能技巧和方式方法的训练，激发学生强烈的个人表达欲和敏锐的语言感受力，最终形成学生快速、自然、完整的语言思维能力和表达能力。	普通话语音基础训练、用气发声训练、语言表达的基本技巧、态势语言、朗诵、播音、即兴口语表达训练、节目主持训练。	1. 要求学生掌握规范的普通话语音与清晰的语言表达能力；2. 要求学生具有较好的语言感受力和较敏锐的语言应变力；3. 要求学生有声语言表达基调符合稿件内容，叙事描述清晰准确，语言状态自然真挚，感情充沛，具有一定吸引力；4. 要求学生能将新闻事实叙述清楚、准确无误、节奏把握恰到好处，在播报过程中把握新鲜感和对象感。

#### 4.专业拓展课程

序号	专业拓展课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	实用美学	本课程是培养学生具备掌握基本的美学与美育理论知识、一定的审美鉴赏能力和审美塑造能力、实施美育的能力的课程。围绕中国优秀传统文化、崇高精神与爱国主义，立体化培养学生健全积极的审美眼光和艺术创造能力，重视美学、美育理论向审美实践与审美教育实践能力的转化。培养学生基本的哲学思辨能力，也就是正确认识世界和事物的能力，引导正确开放的审美眼光和健康端正的审美态度，提倡审美的超功利性和人生修养的境界。将这种懂美爱美和创造美的能力用在创造个体社会价值、建设美好中国与培育爱国精神的教学相长上。	中外美学思想的发展历程；美的本质问题；美感的分析；自然美、社会美与艺术美；优美与崇高；喜剧美与悲剧美；文学与美学；美育与人性；文艺美学鉴赏与应用。	美学课程思辨性强，需要不断阅读、体验、积累和思考。本课程理论部分使用讨论式教学、问题引导式教学、案例式教学、理论推理与讲授等教学方法，引导学生对“美”的内涵的多层面、多角度思考，提高学生学习美学的和应用美学原理的兴趣，开辟不一样的观察世界的视角，提升哲学美学的基本素养，为审美能力形成打下理论基础。在实践环节提出项目式任务目标，学生将结合理论、辅以个人审美与专业特长，进行美学实践，形式包括文学创作、影视、摄影、微型纪录片等。课程评价以理论考核与实践成果两部分结合，实践成果应体现学生对原理的掌握，综合考察学生对美学原理的理解和运用。
2	中国文学 1	提高学生文学修养与审美能力，培养高尚情操。。通过对古代文学经典的品读，培养学生阅读、写作、独立思考和理性分析的能力；为学生职业素养和职业能力培养的提高起到支撑和促进作用。	古代文学典范作品的教学和著名作家的介绍。	以课堂讲授为主，运用多媒体技术，学生选择进行精读和资料整理，并进行阐述；考核方式由期末考核和过程考核相结合，关注学习过程、学习态度和学习能力。
3	中国文学 2	本课程主要培养学生文学修养、道德情操并增强其思辨能力和语言文字表达能力。通过对文学经典的品读，培养学生阅读、写作、独立思考和理性分析的能力；通过对中华文化的了解、思考和批判，从中汲取奋起自新、自强不息、兼容并蓄、改革创新民族精魂，促进中华优秀文学向学生心理品质和思想道德的潜移默化，是学生未来从事新闻工作的人文根基，对学生职业素养和职业能力培养的提高起到主要支撑和明显促进作用。	本课程是一门以文学阅读、鉴赏、感悟为主体的课程，课程围绕重点作家作品兼及文学史线索脉络安排教学内容。在教学内容上包含两大部分：一是基础知识、基本理论的掌握，包括文学发展历史、文学现象的知识；二是综合运用所学知识分析问题的能力，包括作品阅读、分析、评价、鉴赏的能力，在教学中注重培养学生的人文情怀、家国意识和社会责任心。	以课堂讲授为主，运用多媒体技术、在线课程等，结合教学大纲和教学内容，辅之以名著影片、视频资料等帮助学生学习；学生选择专题任务进行精读和资料整理，并进行阐述；考核方式由期末考核和过程考核相结合，关注学习过程、学习态度和学习能力。
4	创意写作	通过本课程学习，引领学生从创作角度感悟中国古代、现代、当代文学作品之美，培养和提高学生的写作技能，使学生掌握创意思维与创意表达技巧，能够熟练创作小说、诗歌、散文等欣赏类阅读文本和短片剧本、广告文案、活动策划案等生产类创意文本，为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的写作基础。	对典范性中国文学作品进行创意阅读；对各类文体写作特点、写作规律、写作过程及写作技巧进行深入剖析，进行写作实践与研讨、修改。	通过工坊式教学方式，使学生掌握创作理论，锻炼写作技能，培养创意思维；通过项目化课程设置方式，理论与实践相结合，引领学生分步骤完成各类文体作品创作。

序号	专业拓展课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
5	数字图形(PS)	主要培养学生对平面图像的处理能力,与新闻采编与制作专业相结合,培养学生熟练使用图像处理软件 photoshop,进行图像处理、文字编排、设计创意等,对新闻采编与制作专业的学生在新闻采编与制作的相关素材的后期处理中起到很好的作用。	理论教学内容包括:图像文件的常用格式;位图、像素、分辨率等基本概念;颜色模式、图像文件颜色模式;色阶、色彩平衡、色相饱和度等调整原理;实践教学内容包括:photoshop 软件常用工具的种类及操作方法;图层的基本操作方法、图层混合模式的应用、图层样式的应用;通道、蒙版、滤镜等作用和使用方法;文字编排等、新闻采编与制作素材后期处理。	熟练掌握 photoshop 软件常用工具的种类及操作方法;掌握图层的基本操作方法;熟悉通道、蒙版、滤镜等使用方法。综合应用软件进行平面编排、设计;掌握新闻采编与制作的相关素材的后期处理颜色模式、图像文件颜色的设置方法。
6	网络新闻实务	培养从事并适应网络新闻发展要求,懂得网络新闻的基本理论和实践运用的。让学生掌握现代化网络新闻采编与写作、网络新闻节目、专题的编辑与制作技术,能熟练地使用计算机、网络和多媒体技术,以及其他现代化手段进行具体的网络新闻采编制作工作:了解“第四媒体”的传播环境;了解网络新闻与传统新闻的异同;熟悉网络新闻的编辑和采编;具有一定的动手能力,熟练利用网络资源;了解网络媒体对传统媒体的冲击和挑战;探讨网络传播的社会控制。主要教学内容:就是让学生掌握现代化网络新闻采编与写作、网络新闻节目、专题的编辑与制作技术,能熟练地使用计算机、网络和多媒体技术,以及其他现代化手段进行具体的网络新闻采编制作工作。	1.了解“第四媒体”的传播环境;2.了解网络新闻与传统新闻的异同;3.熟悉网络新闻的编辑和采编;4.一定的动手能力,熟练利用网络资源;5.了解网络媒体对传统媒体的冲击和挑战;6.探讨网络传播的社会控制。	1.该课程综合采用理论讲授、技能演示、小组协作、案例分析、作品赏析等多种教学形式和教学方法。2.课程需为每位学生提供电脑以便随堂上机练习,因此应开设在计算机机房,并配有多媒体教学设备。3.学生应该多方积累相应的新闻素材,学会多种媒体相结合的编播方式。
7	新闻评论与写作	通过本课程的学习,学生能够基本掌握新闻评论的一般原则、方法,能够正确认识社会中的各种社会人物与现象,具备一定的解析新闻事实、评论新闻事件的能力,掌握新闻评论在舆论引导中的重要作用,不断提高专业素质。这门课作为新闻专业的职业素养和心理素质准备,秉持新闻评论的写作原则(新闻行业党性原则),坚持马克思主义新闻观,紧扣新闻评论的价值与正确的评论立场,培养学生正确观察现象、思考问题,并在不同新闻媒体上使用不同的新闻评论与写作方式进行正确的舆论导向与观点传播的能力。	新闻评论的基本认识与传播价值;新闻评论如何选题;评论的主题立意如何确定;新闻评论的标题起拟;新闻评论的论证说理方式与结构;新闻评论策划与评论员素养;社论与新闻述评;广播电视与新媒体新闻评论制作,网络短评与其他融媒体新闻评论。	新闻评论写作技能具有很强的实用性,既传播新闻事实,又同时传播观点和引导舆论。这是一门全程贯彻马克思主义新闻观的专业课程。理论部分将充分使用案例教学法、讨论法、讲授法进行新闻评论的基本原理讲解,实践实操部分,则重视融媒体技术的应用,通过案例分析和实地操作,完成从推理观点、策划脚本到创作出完整评论作品,模拟整个新闻评论行业的流程,锻炼学生的专业素养与操作能力,强调评论反思的思辨逻辑。课程评价分为原理考核与实践考察,强调学生对语言组织和评论技能的掌握,同时也是考公考编、新闻考证等与学生未来规划相关的能力的培养;实操考验学生影视后期与融媒体技术、播音主持能力、图文编排能力等,对学生的专业技能提出的逻辑思维呈现与正确传播这一层面的要求。

序号	专业拓展课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
8	CorelDRAW 图形设计制作	本课程系统学习 CorelDRAW 基本操作方法和图形设计处理技能。CorelDRAW 是由加拿大 Corel 公司开发的矢量图形处理和编辑软件，它在等众多领域都有广泛的应用，在新闻专业专转本考试的技能操作类中为图像处理必考软件，在培养学生专业技能、“工匠精神”的同时拓展其职业选择空间或学业提升空间。	本课程是一门以实践操作为主体的课程，系统学习 CorelDRAW 软件的基本操作方法和图形处理技术，并对其在平面设计领域的应用进行学习，主要包括实物绘制、图标设计、招贴广告设计、APP 界面设计、网页设计、电商网店设计等，在对作品的设计制作中培养学生细心耐心的习惯和创新敬业的作风。	本课程以案例任务为中心，理解设计制作的重点和主导思想，讲解任务涉及的软件功能，并通过对案例的操作和完成学习软件的使用技巧，以循序渐进的方式逐步实现对软件的熟练使用；考核方式采用期末考核和过程考核相结合，考查学生的知识、技能、学习态度和学习效果。
9	全媒体广告策划	通过本课程的学习，让学生能够利用新媒体技术策划和设计广告。同时强调理论结合实践，注重创造性思维的培养，强调表现手段和表达方式的有机融合，激发学生的潜在能力，提高学生的创意能力和专业设计水平以及团队合作能力。	项目一：了解新媒体广告，新媒体广告类别与新媒体广告运营。 项目二：完成微信公众号的广告策划与制作。项目三：完成抖音的广告策划和制作。 项目四：完成小红书或微博的广告策划与制作。	项目化教学，理实一体，在教学过程中主要培养学生完整的、全面的对一个全媒体广告课题进行策划的能力，并通过对学生设计作品的展示与发布，请企业专家进行点评，并利用市场投放数据进行成绩考评，最终使学生了解全媒体广告策划与设计活动全过程。
10	纪录片创作	通过本课程学习，让学生了解纪录片在创作上的故事化倾向，理解纪录片的纪实性与故事化的辩证关系，了解并掌握有关纪录片故事讲述的术语，通过对纪录片题材和人物的深度挖掘，培育学生的民族精神，唤起学生对当代社会发展的主流价值的认同，形成高度凝练的社会责任感。	纪录片概述、纪录片的特征与价值、纪录片的类型、纪录片创作的演变、中国纪录片的发展、纪录片策划、纪录片拍摄、纪录片采访、纪录片剪辑、纪录片结构、纪录片与伦理道德等。	通过系统的关于纪录片理论学习并结合经典纪录片进行案例分析，了解纪录片创作原则，传授关于纪录片创作的相关知识与设计技能。利用实践部分，要求学生将理论知识运用到创作中，并独立完成一支具有思想性与审美意识，主题鲜明，结构严谨的纪录片。
11	社会心理学	掌握社会心理学的基本理论知识，学会用社会心理学的方法和理论去分析实际问题，提高社会交往能力、人际沟通能力和协调群体活动的的能力，最终能充分运用科学理论实现对工作的有效管理。	社会心理学概述、社会认知、社会态度、人际关系、社会行为、社会影响、群体心理、领导心理。	以培养学生自主学习能力和自主学习相结合，教师讲授与学生自主学习相结合，采用讲授法、案例分析法、讨论法等，结合多媒体教学手段，更好地做到理论与实践相结合。
12	现代公关实务	了解公共关系相关的工作岗位、工作任务及其各项技能的侧重点和内容，并能制定具体的问卷调查表、调查报告、文案策划书、危机管理预案、CIS 策划、公关广告策划等技能，提高学生对公共关系实务工作实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力。	公共关系概论、公关活动准备、公关四大工作模块、公关危机管理、公关专题活动、现代企业组织形象设计、公关礼仪等。	理论与实践相结合，教师讲授与学生自主学习相结合，采用讲授法、案例分析法、讨论法等，结合多媒体教学手段，更好地做到理论与实践相结合。
13	社交礼仪	了解礼仪的相关知识；正确应用礼仪知识指导自己的言谈举止和穿着打扮，养成良好的行为习惯；提高人际交往、为人处世、待人接物的能力和技巧，全面提升自己的人文素质、整体形象和就业竞争力。	礼仪概述、形象塑造、见面通讯礼仪、日常交谈倾听礼仪与馈赠礼仪、拜访接待礼仪与宴会礼仪、公共场所礼仪、涉外礼仪、求职应聘礼仪等	理论与实践相结合，让学生了解、熟练掌握礼仪相关知识，使礼仪规范成为学生日常和社交活动的一种本能，能灵活自如运用。

序号	专业拓展课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
14	应用写作	了解常用应用文的写作格式和行文规则，掌握行政公文、事务文书、礼仪文书、职场文书等常用文书的写作技巧，具备就业岗位所需常用文书的写作和处理能力，培养求真务实、精益求精品质。	应用文概述，行政公文的“三通”、请示、报告、函、纪要，事务文书的计划、总结，职场文书的求职信、个人简历、竞聘报告，礼仪文书等	在情境中学习各种文书写作知识，以范例评点为中心——在范例评点之前，铺垫以各体文种知识；在范例评点之后，以实践实训形式拉动学生写作技能的提升；从而有效实施基于文种范例的“理论与实践”的一体化教学过程，促进学生应用写作能力的提高。
15	深度报道	本课程以纸质媒体、电子媒体和网络媒体中的深度报道为研究对象，课程设计理论讲授与课堂讨论相结合的模式，便于学生探究型学习。同时指导学生了解深度报道采写相关知识内容，培养具有正确的政治方向、坚定的理想信念、自觉的使命担当的新闻人才，为将来工作中做各类深度报道打下理论基础。	深度报道概述、深度报道的消息源管理、深度报道的选题、深度报道的原则和规范、深度采访、调查性报道的理念与策略、特稿的定义与分类、互联网应用与深度报道实践等。	教学以理论讲授为主，结合当下新闻传播实践中发生的典型新闻事件进行课堂评析。在实践中，在适当条件下组织学生进入实地进行社会调查，进行深度报道撰写，课程结课时完成一则深度报道。通过这种教学模式，提高学生运用理论与实践分析问题的能力，强化他们的理论思维能力和社会敏感度。
16	中国文化概论	认识中国文化的基本特征，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。	中国传统文化的发展历史、儒家学说、道家学说、古代宗教等。	以课堂讲授为主，运用多媒体技术等，结合教学大纲和教学内容，考核方式由期末考核和过程考核相结合，关注学习过程、学习态度和学习能力。
17	网络传播概论	通过本课程的讲授，能够使学生对传播学的框架体系和主要理论有系统的了解，以马克思主义世界观和方法论正确地看待既有理论，并能够初步掌握用相关理论解释社会现象、指导社会实践的路径和方法。在此过程中，重视两点：一是强调“立足中国”，将西方理论与中国本土现实相结合；二是注重培养学生深度分析、大胆质疑、勇于创新的精神和能力。	本课程主要介绍传播学的基本概念和理论。注重概念的明晰性和理论的系统性，通过吸收和借鉴国内外传播学研究的历史与最新成果，对传播学的主要理论问题进行较为全面的阐述、分析和梳理，从而勾勒出传播学的基本理论体系。本课程的内容涉及传播学研究的各个领域，以大众传播为讲授的重点。	学生课前结合教学内容提示做一定的准备工作，课堂上积极参与特定议题的讨论；期中提交文献综述一篇。课堂参与中所表现出来的对理论要点的掌握程度和应用能力、以及文献综述中所体现的专业阅读广度和深度将是课程成绩评定的重要参考。
18	江苏地域文化	以政治认同、家国情怀、文化素养为核心，了解江苏地域文化的完整面貌，掌握江苏地域的历史沿革和文化发展特点，培养热爱江苏大地的乡土情感，具备搜集、分析、研究文化信息的能力。	江苏地域文化概述、江苏各代文化发展特征、金陵文化、吴文化、淮扬文化、楚汉文化。	1.要求学生掌握地域文化定义的外延与内涵，能够从物质文化与精神文化两方面对江苏的地理环境与历史发展进行考察与调研。2.要求学生从新闻专业的视角出发，感受江苏地域文化的深广博大、兼容并蓄、灵动秀丽；同时感受江苏人民的智慧包容、尽善尽美的优秀品格。3.要求学生在原有知识积淀的基础上，进一步开阔视野，提升文化品位，丰富人文素养，为新闻采编与创作打下坚实的文化基础。

### （三）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践、市场调查等。实习实训主要包括校内外实训、认识实习、岗位实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认识实习、岗位实习可由学校组织统一安排。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	18B00020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	28	4	2	2						2	
	18B00010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	42	6		3						2	
	18B00030	思想道德与法治	必修	3	48	42	6	3							1	
	18A00010/20/30/40	形势与政策	必修	2	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8			2-5	
	00A00010	军事理论	必修	1.5	24	24		2							1	
	14B00010/20(14B00040/50)	实用英语 1/2 (日语 1/2)	必修	8	128	64	64	4	4						12	
	04B00050	计算机信息技术	必修	2.5	40	10	30	3							1	
	20B00010/20/30/40	大学体育 1/2/3/4	必修	6	108	32	76	2/24	2/32	2/32	2/20				1-4	
	00A00020	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2						2	
	00A00040	创新创业基础	必修	1	16	16			2						2	
	00A00030	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2					4	
	16A00010	职业素养	必修	1	16	16					2				5	
	00A00050	劳动教育	必修	1	16	16			2/4	2/4	2/4	2/4			5	
	公共选修课	四史		限选	1	16	16		2-5 学期从公共限选课中每类修满规定学分						2-5	
		美育		限选	2	32	32									
中华优秀传统文化		限选	2	32	32											
综合类		任选	3	48	48		2-6 学期从公共任选课中每类修满规定学分						2-6			
小计				41	668	482	186									
专业课程	16B20130	马克思主义新闻观	必修	1.5	24	20	4	2							1	
	16B20330	新闻学概论	必修	2.5	40	36	4	4							1	
	16B20210	视听语言	必修	2.5	40	32	8	4							1	
	16B20350	中外新闻传播史	必修	2.5	40	32	8	4							2	
	16B20070	广播电视概论	必修	2	32	28	4	4							2	
	16B20280	新媒体运营与管理	必修	2.5	40	32	8		4						3	
	16B20300	新闻传播伦理与法规	必修	2.5	40	36	4		4						3	
	小计				16	256	216	40								
	专业核心课程	16B20290	新闻采访	必修	3	48	20	28	4							2
		16B20320	新闻写作	必修	3.5	56	24	32	3							2
		16B20170	摄影摄像基础	必修	4	64	32	32		4						3
		16B20360	数字编辑排版	必修	3.5	56	12	44		4						3
16B20040		电视节目策划	必修	3	48	24	24			4					4	
16B20050		短视频制作与运营	必修	3	48	24	24			4					4	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	16B20200	非线性编辑(视频后期处理)	必修	4	64	16	48				4				4
	16B20020	播音与主持※	必修	3.5	56	24	32				4				4
	小计			27.5	440	176	264								
	16A20010	中国文学 1	限选	3.5	56	56	0	4							2
	16A20020	中国文学 2	限选	2.5	40	40	0	4							2
	16B20241	网络传播概论	限选	2	32	28	4	4							2
	16B20030	创意写作☆	限选	3	48	36	12		4						3
	16B20190	实用美学	限选	2	32	24	8		4						3
	16B20231	数字图形(PS)	限选	2	32	6	26		4						3
	16B10210	中国文化概论	限选	3	48	36	12		4						3
	16B20250	网络新闻实务	限选	2	32	16	16			4				4	
	16B20310	新闻评论与写作	限选	2.5	40	16	24			4				4	
	16B20160	社交礼仪	限选	2	32	16	16			4					4
	16B20370	CorelDRAW 图形设计制作	限选	2.5	40	8	32			4					4
	16B30190	现代公关实务	限选	2	32	16	16			4					4
	16B20140	全媒体广告策划☆△	限选	3	48	16	32				6				5
	16B20110	纪录片创作	限选	3	48	32	16				6				5
	16B20150	社会心理学	限选	2	32	28	4				4			5	
	16B20340	应用写作	限选	2.5	40	24	16				4			5	
	16B20120	江苏地域文化	限选	2	32	16	16				4				5
	16B20180	深度报道	限选	2	32	16	16				4				5
	16B20090	互联网大数据分析及应用	限选	2	32	16	16				4				5
	小计			24	384	246	138	应至少修满 24 学分							
集中实践课程	00C00010	入学教育(含职业生涯规划及安全教育)	必修	1	18		18	1W							1
	00C00020	军事训练及国防教育	必修	2	36		36	2W							1
	00C00110/20/30/40/50	劳动	必修	2.5	45		45	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5
	00C00030	大学生心理健康教育实践	必修	1	18		18	1W							2
	16C00030	认识实习	必修	1	18		18	1W							1
	16C20020	采访写作实训	必修	3	54		54		3W						2
	16C20050	摄影摄像实训	必修	3	54		54			3W					3
	16C20010	编辑策划实训	必修	3	54		54			3W					4
	16C20060	视频创作实训	必修	3	54		54				3W				5
	16C00041	岗位实习(含毕业设计/论文)	必修	30	540		540					30W			5-6
	小计			49.5	891		891	4.5W	4.5W	3.5W	3.5W	13.5W	20W		
学分、学时、周学时总计				158	2639	1120	1519								
备注	项目化课程 2 门,以☆标注;课程思政示范课程 2 门,以○标注;双创类专业课程 2 门,以△标注;课证赛融通课程 1 门,以※标注。														

(二) 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	入学教育及安全教育	1						1
2	军事训练及国防教育	2						2
3	课程教学	13	14	15	15	5		71
4	集中实践	1	4	3	3	3		14
5	岗位实习（含毕业设计/论文）					10	20	30
6	考试	1	1	1	1	1		5
7	劳动或机动	2	1	1	1	1		6
8	合计	20	20	20	20	28	20	128

(三) 学时学分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	354	186	540	20.4%
	公共选修课	128		128	4.9%
专业（技能）课	专业基础课	216	40	256	9.7%
	专业核心课	176	264	440	16.7%
	专业拓展课	246	138	384	14.5%
	集中实践		891	891	33.8%
总学时	学时数	1120	1519	2639	100%
	学时比例	42.4%	57.6%		

(四) 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践教学名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
2	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
3	大学生心理健康实践	2	1	1	校内	
4	认识实习	1	3	1	校内外	
5	采访写作实训	2	3	3	校内外	
6	摄影摄像实训	3	3	3	校内外	
7	编辑策划实训	4	3	3	校内外	
8	视频创作实训	5	3	3	校内外	
9	岗位实习（含毕业设计/论文）	5-6	30	30	校外	

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	15	本专业现有专任教师 10 名，兼职教师 5 名，其中博士 1 名，副教授 3 名，双师素质教师占专业教师比例 80%。主编出版《播音与节目主持》等 6 部教材，主持省市校级项目 10 余项。获省微课比赛二等奖、省信息化教学比赛三等奖、省毕业设计优秀指导奖等奖项。
专任教师	10	专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻学、广播电视学、网络与新媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的数字技术应用能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
专业带头人	1	专业带头人为柏莹老师，副教授，能够较好地把握国内外新闻采编与制作行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。
兼职教师	5	兼职教师占比 33%，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

#### 1.校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	摄影摄像实训室	摄影摄像、出镜报道、节目主持等	照相机、摄像机、三脚架、话筒等	
2	新闻编辑实训室	全媒体新闻编辑	配备投影设备、白板、计算机、安装方正飞腾、Dream weaver、Premiere、Edius 等软件	
3	融媒体实训室	可实现站播、坐播、访谈、虚拟抠像、导控功能为一体的实验实训	配备 4K 演播室摄像机套装、演播室灯光系统、虚拟演播室系统、LED 全彩大屏、融媒体指挥大屏、提词器、4K 切换台、专业调音台、融媒体平台服务器、融媒体合成工作站等软硬件系统	
4	礼仪实训室	礼仪训练、形体训练	电脑、音箱、落地镜	

#### 2.校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州广播电视传媒集团	新闻采编与制作综合实训	
2	扬州报业传媒集团	新闻采编与制作综合实训	
3	扬州市交通产业集团有限责任公司	新闻采编与制作综合实训	
4	扬州众集文化传媒有限公司	新闻采编与制作综合实训	
5	扬州运河大剧院	新闻采编与制作综合实训	
6	江苏极目文化传媒有限公司	新闻采编与制作综合实训	

### （三）教学资源

#### 1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教

材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

专业基础课和专业核心课选用教材建议如下：

课程名称	教材名称	出版社	作者	备注
马克思主义新闻观	马克思主义新闻观十二讲	高等教育出版社	本书编写组	
新闻学概论	新闻学概论	复旦大学出版社	李良荣	
中外新闻传播史	中外新闻传播史（第三版）	中国传媒大学出版社	刘笑盈	
新媒体运营与管理	新媒体概论（第三版）	中国人民大学出版社	匡文波	
新闻传播伦理与法规	新闻传播法规与职业道德教程（第三版）	复旦大学出版社	黄瑚	“十二五”国家级规划教材
新闻采访	中国新闻采访教程（第二版）	复旦大学出版社	刘海贵	
新闻写作	新闻写作（第三版）	中国人民大学出版社	吴良勤	
摄影摄像基础	摄影摄像技术	人民邮电出版社	王至 盛夏	
数字编辑排版	InDesignCC 版式设计 with 案例制作实训教程	西安电子科技大学出版社	贾彦金	
非线性编辑（视频后期处理）	电视制作原理与节目编辑	中国广播电视出版社	张晓峰	
播音与主持	播音主持艺术	中国传媒大学出版社	赵秀环	

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关新闻传播理论、新闻采编实务类图书，新闻政策法规资料、传媒类、艺术类文献等。

## 3. 数字教学资源配置基本要求

本专业建有专业教学资源库，配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

序号	数字化资源名称	资源网址
1	新闻采编与制作专业教学资源库	<a href="http://yzpc.zyk2.chaoxing.com/">http://yzpc.zyk2.chaoxing.com/</a>
2	中国大学 MOOC_优质在线课程学习平台	<a href="https://www.icourse163.org/">https://www.icourse163.org/</a>
3	国家广播电视总局	<a href="http://www.nrta.gov.cn/">http://www.nrta.gov.cn/</a>

## （四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目式教学等方法，坚持学中做、做中学。鼓励开展数字化教学，拓展教学时空，探索虚实融合空间中体验式、探究式、合作式、互动式、混合式等教学新模式。

## （五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与,共同客观地评价学校的教育教学质量,突出多元评价,突出过程性态度、情感、价值观评价,应具体提出评价方法与标准,体现专业特点。

## （六）质量管理

1.建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2.建立和完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.院系将充分利用评价分析结果,有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

### （一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务,课程考核合格,并取得学分不低于158学分,完成不低于180天的岗位实习。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等,获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换,但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

### （二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	第6学期	
2	英语证书	全国大学英语四、六级考试证书 高等学校英语应用能力A/B级证书	2-5	第6学期	如选学日语的考取相应等级证书
3	普通话证书	江苏省普通话等级证书(二乙)	2-5	第6学期	
4	职业资格证书	广播电视编辑记者证书、 广播电视播音员主持人证书、礼仪主持人证书、全媒体运营师证书等与本专业职业能力相关资质的证书	2-6	第6学期	证书4为本专业学生的必考证书,成绩如未通过,需毕业前由学生本人提出申请,经学院批准,用职业核心能力证书代替

## 十、附录

### （一）专业建设委员会

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	徐永泰	扬州广播电视传媒集团（总台）	集团党委副书记、 总台总编辑
	2	袁益民	扬州报业传媒集团	扬州晚报副总编
教科研 人员	1	柏红秀	扬州大学新闻与传媒学院	教授
	2	张浩	扬州大学新闻与传媒学院	教授、院长
一线 教师	1	柏莹	扬州市职业大学	副教授
	2	张莉	扬州市职业大学	讲师、新闻采编与制作 专业系主任
	3	赵伟	扬州市职业大学	讲师
学生	1	段安琪	上海益养生物科技有限公司	行政经理
	2	史岩	南京师范大学附属中学宿迁分校	教师

### （二）编制依据

本方案依据《国家职业教育改革实施方案》、《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《职业教育专业目录》（2021年）、《职业教育专业简介》（2022年）、《高等职业学校新闻采编与制作专业教学标准》等文件及学校《关于制订2023年专业人才培养方案的指导意见》编制。

### （三）编制人员

序号	编制人员	单位
1	柏莹	扬州市职业大学
2	张莉	扬州市职业大学
3	赵伟	扬州市职业大学
4	夏青	扬州广播电视传媒集团（总台）
5	马跃群	扬州广播电视传媒集团（总台）
6	朱春雷	扬州市众集策划传媒有限公司

### （四）专业人才培养方案变更审批表