

# 传播与策划专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：传播与策划

专业代码：560215

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
新闻传播大类 (56)	广播影视 类 (5602)	互联网和相关服 务(64) 新闻和出版业 (86) 广播、电视、电影 和录音制作业(87) 文化艺术业(88)	文字编辑 (2-12-02-01) 技术编辑 (2-12-02-03) 电子出版物编辑 (2-12-02-04) 播音员 (2-12-04-01) 节目主持人 (2-12-04-02) 全媒体运营师 (4-13-05-04) 电影电视摄影师 (2-10-05-03) 剪辑师 (2-10-05-06)	创意策划 文案写作 品牌营销 影像制作 新媒体制作与传播	礼仪主持人 公关员 全媒体运营师 广播电视编辑记 者/主持人

## 五、培养目标、模式与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和信息传播、全媒体内容策划与运作等知识，具备受众市场数据收集与整理、全媒体内容创意策划与编辑加工、媒体渠道运营与维护等能力，具有工匠精神和数字素养，能够从事视听内容的创意策划、编辑加工、传播运营等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养模式

本专业在本校“思政教育、美育教育、劳动教育、双创教育”四协同与“理实融通、岗课融通、数

教融通、专创融通”四融通构成的总人才培养“四协四融”模式引领下，结合本专业岗位职业能力要求，形成产教深度融合、创新合作育人人才培养模式：以就业为导向，以人才、技术、效益为结合点，提升四个共建(共建培养工作经验人才的课程体系、共建评价体系、共建实训基地、共建双师队伍)，实现三层对接(专业对接产业、课程对接岗位、实习实训对接生产)，建好两个课堂(行业企业进学校、把课堂搬到生产运营过程中)，最终实现学院育人效益，生产效益共享共赢，培养具有“匠德、匠心、匠技”的高素质技术技能人才。

### (三) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

#### 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识；

(3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识；

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、新闻伦理法规等知识。

(5) 熟悉传媒行业相关法律法规；

(6) 掌握传播学、广告学基础理论及策划、创意原理；

(7) 掌握项目流程设计和项目执行的方法；

(8) 掌握计算机应用基础及信息的收集与分析知识；

(9) 掌握策划文案策划与写作、全媒体新闻文体写作知识;

(10) 掌握文字、图像、音视频、交互信息编辑处理知识;

(11) 掌握新媒体产品设计和平台的搭建与运营知识。

### 3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力;

(4) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、视听思维、计算思维、数据思维交互思维、互联网思维能力;

(5) 具有一定的创新创业能力。

(6) 掌握数据采集与分析的基本技能,能够运用信息技术和相关工具,对受众和内容分发渠道进行数据监控、分析及评价;

(7) 掌握媒体布局的基本技能,能够搭建全媒体传播矩阵,面向目标受众开展视听内容的精准分发、传播和营销;

(8) 具有图形图像处理、摄影摄像、视听内容剪辑、分镜头脚本/剧本撰写等技能,能够对全媒体内容进行创意设计和编辑加工;

(9) 能够策划和实施广告、短视频、品牌、活动、公关等项目,熟练撰写各类策划书、调研报告、广告文案、推广软文等相关文本;

(10) 具有较强的沟通协作和危机处理能力,能胜任媒体/客户关系的建立和维护,并具有一定的渠道管理和开拓能力;

(11) 能够熟练运用线上、线下信息传播渠道,开展整合营销传播,组织实施营销推广,展开和推动商务谈判;

(12) 具有互联网思维和较强的现代化信息技术应用能力,能够在数字化信息平台上开展视听内容策划、制作与运营相关业务;

(13) 具有选用合适的数字工具、平台和资源,适应数字学习的能力。

## 六、课程设置及教学要求

### (一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程两种类型。

## 1.公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、劳动教育、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化、党史国史、美育。

## 2.专业（技能）课程

### （1）专业基础课程

专业基础课程设置6门，包括网络传播概论、数字图形（PS）、摄影摄像基础、创意写作、新媒体运营与管理、新闻传播伦理与法规。

### （2）专业核心课程

专业核心课程设置6门，包括全媒体广告策划、活动策划、短视频创作、非线性编辑（视频后期处理）、播音与节目主持、现代公关实务。

### （3）专业拓展课程

专业拓展课程包括新媒体视觉设计、社交礼仪、江苏地域文化、版面设计、实用美学、互联网大数据分析及应用等。

## （二）课程目标与教学内容及要求

### 1.公共基础课程

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	本课程以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以立德树人为根本，运用马克思主义的立场、观点和方法，帮助大学生进一步树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，进一步巩固大学生的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法治意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法治教育。	坚持学思结合。 坚持知行合一。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程学习，使学生系统掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场，为学生终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	掌握基本理论。 培养理论思维。 理论联系实际。

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程学习，使大学生充分了解习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位，全面把握中国特色社会主义进入新时代的历史方位，充分掌握建设社会主义现代化强国的总体布局 and 战略部署，透彻理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，提高大学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	马克思主义中国化时代化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革、以新发展理念引领高质量发展、社会主义现代化的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、全面贯彻总体国家安全观、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党。	坚持读原著学原文悟原理。带着问题学、联系实际学。把握贯穿其中的立场观点方法。用党的创新理论认识世界、改造世界。
4	形势与政策	通过本课程学习，使大学生充分感知与理性思考世情、国情和党情，掌握党和国家的大政方针，树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信心信念、历史责任感和国家大局观，全面拓展理论联系实际能力，提高综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。	关注国际国内形势。坚持理论联系实际。
5	军事理论	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	中国国防 国家安全 军事思想 现代战争 信息化装备	理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论；了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心
6	实用英语 1/2	全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	1.主题类别：职业与个人、职业与社会和职业与环境。 2.语篇类别：日常生活和职场情境中的各种典型语篇。 3.语言知识：词汇、语法、语篇和语用知识。 4.文化知识：哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等。 5.职业英语技能：理解技能、表达技能和互动技能。 6.语言学习策略：元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	1.能够拓宽国际视野、坚定文化自信，培养爱国主义情怀和民族自豪感。 2.能够促进英语职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善的学科核心素养提升，有效促进学业目标的达成。 3.能够加深对职业信念、职业责任和职业使命的认识与理解。 4.能够充分利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习提升信息素养。 5.能够开展自主学习、合作学习和探究式学习，促进全面发展和个性化发展。

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
7	日语 1/2	本课程以中等职业学校和高 中日语课程为基础,旨在培 养学生的日语综合应用能 力,增强学生国际视野,能 够在日常生活和职场中用日 语进行简单交际。 通过本课程的学习,学生具 备日语中等程度的听、说、 读、写语言基本技能,可借 助日语工具书,获取专业所 需的信息,提高人文素养具 有跨文化交际意识,养成良 好的自主学习习惯,为进一 步日语学习打下较好的基 础。	1.语音方面:语音、语调、 语篇; 2.词汇方面:基本满足社会 交往及职场工作需要的词 汇 2000 个左右; 3.语法方面:日语句子结构 的特点、主要词类的基本功 能、常用助词的基本用法; 用言的基本活用形式;陈述 句、存在句、判断句、描写 句等各类句子的基本用法; 4.句型方面:基础惯用句型 200 个左右。	1.了解日语的语言行为特征和 日本国家基本概况; 2. 能够掌握识记一定量的词 汇,了解其涵义,延伸涵义,识 记与单词相关的短语、成语、谚 语、歇后语等; 3. 能够模仿会话文,以学习小 组的形式进行口语练习,提升口 语交际能力,发音清晰、准确; 4. 能够理解掌握必要够用的语 法、句型;能够掌握必要的寒暄 功能用语,并能将其运用到日常 工作实践; 5. 能够用日语书写个人简历 书,各类简单商务文书与信件 等。
8	大学体育 1/2/3	贯彻落实“享受乐趣、增强体 质、健全人格、锤炼意志” 体育工作要求,让学生能掌 握体育与健康的基础知识, 丰富体育文化素养;熟练掌 握两项以上健身运动的基本 方法和技能,能科学地进行 体育锻炼,提高运动能力; 在学习和自主运动实践中体 验运动的乐趣和成功,具有 一定的体育文化欣赏能力, 建立正确的体育价值观,形 成终身体育的意识和自觉锻 炼习惯;发展良好的心理品 质、合作与交往能力,提高 自觉维护健康的意识;坚定 理想信念,培养社会主义核 心价值观和勇敢顽强、坚毅 果断、团结协作、爱国敬业 等体育精神;提升职业专门 性身体能力、工作技能和职 业素养,形成健康的生活方 式和积极进取、乐观开朗的 人生态度。	体育锻炼的原则与方法、传 统体育与保健、体质测量与 评价、休闲娱乐体育与健康 基本知识与足球、篮球、羽 毛球、网球、武术、散打、 健身、跆拳道、健美操、瑜 伽、形体、体育舞蹈、排舞、 游泳、定向运动、东方舞等 技能。	1.根据个人兴趣爱好、体育基础 选择一到两项技能学习,形成稳 定运动特长; 2.重视课余体育锻炼,加强身体 素质练习,逐步提高大学生《国 家学生体质健康标准》通过率; 3.重视安全教育,做好安全防 护,避免运动损伤; 4.注意结合专业特点和未来职 业发展需要选择体育学习和锻 炼内容,提升职业专门性身体能 力; 5.注意融入现代化信息技术、数 字化教学方法优化体育教学成 效。
9	计算机信 息技术	通过本课程的学习,学生能 够掌握计算机的基础知识, 了解计算机学科的性质、社 会地位、独立价值和研究范 围,能进行基本的计算机选 配和组装,熟练操作常用办 公软件并解决实际需求,把 所学的知识应用到具体的实 际中,为今后进一步学习和 应用计算机打下良好的基 础,提升就业竞争力。	本课程内容包括理论和实 验两个部分,理论部分主要 内容有:信息技术概述、计 算机硬件、计算机软件、多 媒体应用、计算机网络、新 一代信息技术;实验操作的 主要内容有: Windows 系 统、文字处理、电子表格、 演示文稿、综合实训等。	了解计算机信息技术的基本概 念,熟练掌握 Microsoft Office 的基本应用,取得全国计算机等 级考试一级以上的证书。

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
10	大学生心理健康教育	使学生明确心理健康的标准,增强自我保健意识和危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,增强自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	大学生心理健康的基础知识;大学生自我意识的理论与培养;正确理解爱情,培养爱的能力;挫折产生的原因及影响,挫折的预防与应对方法;生命的意义及内涵,提升生命质量的有效方法。	遵守教学的基本规律、依据学生的心理特点,坚持科学性与思想性相结合,坚持理论与实践相结合,加强教学互动,使教学过程生动活泼,让学生学以致用。
11	职业发展与就业指导	通过本课程的学习,学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观;了解职业发展的阶段特点,职业特性以及社会环境,了解就业形势与政策法规;掌握自我探索能力、信息搜索与管理能力、生涯决策能力、求职能力以及各种通用技能。促进学生顺利就业,提高学生可持续发展的职业能力。	课程分为2个模块:“职业生涯规划”和“就业指南”。第一模块“职业生涯规划”主要内容:生涯认知训练、职业自我探索、职业环境探索和职业决策训练。第一模块“就业指南”主要内容:就业基础训练、就业准备训练、就业过程训练和职业发展训练。	本课程采用“基于工作过程导向——工作过程系统化”的课程设计方法。以项目和工作任务为载体,进行工作过程系统化课程设计。二个模块分别对应二个项目:“制定职业生涯规划书”、“制作求职材料”。充分体现理论和实训一体化思想,以行动为导向,从实际出发,突出教学的实践性和实效性。
12	创新创业基础	通过本课程的学习,广大学生应该建立起创新创业与职业规划发展的逻辑关系,培养团队精神与领导能力,在敢闯会创中根植基因种子,立志于结合自己所学的专业,从创新创业意识初态,通过有效计划实施,再到劳动实践的关联转变。能掌握创新创业项目商业计划书各功能板块的研究与撰写和部分路演基本能力,学会“0”到“1”创新创业项目建立与完善。	课程分为:创新创业思维,创新创业意识。创新创业计划与实施和创新创业实践四大项目构成,具体内容有“创新创业的自我认识”“创新创业的环境认知”“创新创业的构想”“创新创业的团队组建”“撰写与实施创新创业计划”“创新创业项目实践”“标志性创新创业赛事实践”等模块构成。	课程内容采用模块化教学,充分利用互联网信息化手段,思政育人需贯穿创新创业全过程。授课形式多样,立足“专创融合”真实含义,鼓励“校-政-企”孵化式教育模式打造“专业-创业-产业”良性循环结构。
13	职业素养	通过本课程教学,使学生树立正确的世界观、人生观和价值观,科学地认识职业,了解就业必须的基本素养,建构良好的职业道德观、专业的职业知识观、完善的职业能力观和科学的职业健康观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业道德;职业知识;职业能力;职业心理健康;职业安全。	多媒体教学与案例,活动、测试等相结合.调动学生积极参与课堂,做到对课程内容能清楚理解,牢固记忆,并能灵活应用;同时加强课程思政建设,充分挖掘教学内容中的思政元素,在知识传授能力培养的同时,提升学生的理想信念、道德修养、职业精神和综合素质。
14	劳动教育	通过本课程教学,让学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	劳动理论教学:理解劳动内涵、体认劳动价值、锻造劳动品质、弘扬劳动精神、保障劳动安全、遵守劳动法规、提高职业劳动素养、劳动托起中国梦。 劳动实践教学:围绕生活劳动、生产劳动、服务性劳动展开。	劳动理论以专题课的形式开展八个模块教学。 劳动实践教学可根据教材设计项目选择性安排,也可结合专业特点,自行设计与实习实训、社会实践、创新训练与实践、志愿者活动等相关的劳动实践项目。学生提交实践项目报告作为各学院考核实践成果的依据。

## 2.专业基础课程

序号	专业基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	网络传播概论	通过本课程的讲授,能够使学生对传播学的框架体系和主要理论有系统的了解,以马克思主义世界观和方法论正确地看待既有理论。并能够初步掌握用相关理论解释社会现象、指导社会实践的路径和方法。一方面将西方理论与中国本土现实相结合,另一方面注重培养学生深度分析、大胆质疑、勇于创新的精神和能力。	互联网的演进及对传媒业的影响;网络的属性与传播形态;网络传播的具体形式;网络媒体与新闻传播;网络中的用户;网络信息的整合形式等。	学生课前结合教学内容提示做一定的准备工作,课堂上积极参与特定议题的讨论;期中提交文献综述一篇。课堂参与中所表现出来的对理论要点的掌握程度和应用能力、以及文献综述中所体现的专业阅读广度和深度将是课程成绩评定的重要参考。
2	数字图形(PS)	熟悉 PS 基础知识和熟练操作,掌握图形图像处理软件的应用技巧,熟练处理和设计图像,拓展图像处理和设计的实际应用及创新能力。	图像处理基础知识;绘制、编辑和修饰图像,调整图像的色彩和色调;图层的应用,文字的使用等。	本课程以理论与实践相结合的授课方式,采用多媒体教学,及时上机操作,并结合具体的设计课题或实例进行教学,让学生熟练掌握软件基础操作,理解图像色彩原理,掌握图像处理的知识和技术,学会各种工具和滤镜的使用,能独立完成创新图像设计。
3	摄影摄像基础	通过本课程学习,让学生了解摄影摄像技术的特点,掌握摄影摄像的基本知识、技能和方法,培养学生观察、感受和分析的能力,并具备摄影摄像技术与艺术创作能力。	了解和掌握影视理论与实践知识的基础,掌握摄像机中取景、透视、色彩、灯光运用方式的技术原理、艺术原则及实际操作方法与技巧,并能够利用摄像技术拍摄各种场景、视频等。	本课程以多媒体教学手段,通过理论与实践相结合的授课方式为主,以作业分享和课堂讨论为辅,使学生了解摄影摄像技术的特点,掌握摄影摄像的基本知识、技能和方法,具备摄影摄像技术与艺术创作能力和基本功底。
4	创意写作	通过本课程学习,引领学生从创作角度感悟中国古代、现代、当代文学作品之美,培养和提高学生的写作技能,使学生掌握创意思维与创意表达技巧,能够熟练创作小说、诗歌、散文等欣赏类阅读文本和短片剧本、广告文案、活动策划案等生产类创意文本,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的写作基础。	对典范性中国文学作品进行创意阅读;对各类文体写作特点、写作规律、写作过程及写作技巧进行深入剖析,进行写作实践与研讨、修改。	通过工坊式教学方式,使学生掌握创作理论,锻炼写作技能,培养创意思维;通过项目化课程设置方式,理论与实践相结合,引领学生分步骤完成各类文体作品创作。
5	新媒体运营与管理	通过本课程的学习,让学生了解当前新媒体的主要类型、特征与发展趋势;熟练使用目前主流新媒体平台和工具,熟练掌握新媒体研究相关理论,用户研究理论、新媒体运营、管理、规划等理论知识。紧跟社会前沿,培养学生的时代精神与创新意识。	理解新媒体平台,账号的创建与设置,内容策划与运营,用户的运营与管理,活动的设计与执行,渠道推广,运营数据分析等。	由企业导师带领,对接真实职业场景和工作情境,在校外企业进行新媒体运营与管理课程学习与实训。

序号	专业基础课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
6	新闻传播伦理与法规	掌握我国现行的管理新闻事业的基本法律与法规,掌握新闻职业道德原则与道德规范,并能对新闻职业违法行为与道德失范行为进行剖析,增强法制观念,确立正确的新闻伦理道德观,培养良好的职业道德修养,提高新闻职业道德水平。	我国新闻法制的基本原则、我国现行的管理新闻事业的基本法律与法规、新闻伦理的内涵、新闻职业道德原则与道德规范等。	理论讲授与案例讲解为一体,翻转课堂教学,以课堂协作实践,培养和检验学生自觉运用新闻传播伦理与法规开展具体新闻传播活动的的能力。

### 3.专业核心课

#### (1) 专业核心课程设置逻辑

根据“四同四融”人才培养理念,将职业岗位(群)需求和典型工作任务需要的职业能力作为课程开发原点和教学指向,即按照“职业岗位群-典型工作任务-职业能力—学习领域课程”的逻辑开发课程,系统化设计和开发专业核心课程。如下图所示。

序号	职业岗位(群)	典型工作任务	职业能力	专业核心课程
1	全媒体运营师	对媒介和受众进行数据化分析,指导媒体运营和信息传播的匹配性与精准性;负责对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工;将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销;采集相关数据,根据实时数据分析、监控情况,精准调整媒体分发的渠道、策略和动作;建立全媒体传播矩阵,构建多维度立体化的信息出入口,对各端口进行协同运营。	能够综合利用各种媒介技术和渠道,采用数据分析、创意策划等方式,从事对信息进行加工、匹配、分发传播、反馈等工作,协同运营全媒体传播矩阵。	全媒体广告策划、活动策划、短视频创作、非线性编辑(视频后期处理)
2	礼仪主持人	联络主、承办方,明确礼仪活动的各种要求;参与方案的构思和撰写,承担细节的筹办;导入、串联、收合礼仪活动各环节,推进活动程序;与礼仪活动参与者进行交流互动,营造气氛。	具有良好的文化、礼仪、民俗知识,能够在礼仪活动现场负责推进程序、调节气氛、沟通关系等活动。	活动策划、播音与节目主持、公共关系
3	公关员	协调公司对内外关系,传播推广提高公司知名度,注重塑造公司形象;负责公司品牌、项目、产品、推广及实施等管理工作;开展沟通关系调研、及时了解公司产业的发展状况及趋势;负责建立和维护与政府部门、行业协会的长期稳定合作关系;应对并妥善处理公司随时可能面临的各种情况,切实维护企业级品牌的社会声誉和良好形象。	能够从事组织机构信息传播、关系协调与形象管理事务的调研、策划、实施和评估以及咨询服务。	公共关系、活动策划
4	广播电视编辑记者/主持人	掌握新闻摄影摄像的方法与技巧,能够进行图片和视频新闻的拍摄创作;掌握新闻采访和新闻写作的基本知识与技巧,具备新闻采访实践能力,能够熟练进行各米新闻文体写作;掌握报纸编辑、电视新闻编辑、网页编辑的工作流程和编辑技巧;具备新闻栏目、新闻节目、新闻产品的策划能力;掌握电视新闻现场报道的技能,具备出镜报道的基本能力。	能够在报社、通讯社、广播电台、电视台等媒体宣传工作中担任摄影摄像、采访写作、新闻编辑、节目策划、出境报道等工作。	活动策划、非线性编辑(视频后期处理)、播音与节目主持、公共关系

(2) 专业核心课程目标与教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	全媒体广告策划	通过本课程的学习, 让学生能够利用新媒体技术策划和设计广告。同时强调理论结合实践, 注重创造性思维的培养, 强调表现手段和表达方式的有机融合, 激发学生的潜在能力, 提高学生的创意能力和专业设计水平以及团队合作能力。	了解新媒体广告; 新媒体广告类别; 新媒体广告运营; 5G 和新媒体广告; 新媒体广告视觉设计基础; 移动新媒体广告设计等。	理实一体, 在教学过程中主要培养学生完整的、全面的对一个全媒体广告课题进行策划的能力, 并通过对学生设计作品的展示与发布, 请企业专家进行点评, 并利用市场投放数据进行成绩考评, 最终使学生了解全媒体广告策划与设计活动全过程。
2	活动策划	通过本课程的学习, 让学生了解活动策划的全流程, 并且能够独立完成一场活动的策划。培养学生的创新能力、执行能力和团队协作能力。	认识活动策划, 把握策划技巧, 理解策划工作, 控制执行活动, 结束活动的收尾等。	由企业导师带领, 对接真实职业场景和工作情境, 在校外企业进行活动策划课程学习与实训。
3	短视频创作	了解短视频的特征和优势, 短视频的渠道类型、内容类型及生产方式类型, 掌握短视频的策划方法。能够拍摄短视频, 剪辑、包装与发布短视频。	认识短视频; 短视频策划撰写; 短视频运营技巧; 短视频的制作流程; 短视频的构图原则与方法; 短视频的录制与制作	本课程使用理论与实践相结合的教学方式, 让学生能够准确了解大数据时代短视频运行规律, 兼具一定的策划、运营短视频的能力, 发挥短视频的工具性作用结合各行业、各专业需求创造、创新出形式新颖、思想健康、功能多样的优质新媒体影像作品, 并应用于生活与工作的各个领域。
4	非线性编辑(视频后期处理)	本课程教授学生正确理解剪辑的基本逻辑, 理解不同分镜头下镜头的特征。1.了解剪辑操作流程, 理解不同影片的剪辑方法。2. 掌握项目整理能力; 能够准确建立工程文件, 对剪辑软件中的基础操作熟练掌握。3.逐步掌握不同影片剪辑逻辑。	了解 Premiere 和基本操作; 掌握 Premiere 影视剪辑技术; 熟练掌握视频转场效果; 掌握视频特效的应用技巧, 了解调色、抠像、透明与叠加技术; 熟练掌握字幕、字幕特技与运动设置的方法; 掌握加入音频效果的方法; 掌握文件输出的方法等。	本课程以理论讲授、课程实训、案例教学、互动教学、基于网络视频资源自主学习等多种教学方法, 促进学生掌握影片镜头技巧, 能够进行简单的视频剪辑。使学生在学完本课程后, 能够基本独立完成短片的剪辑和艺术二次加工。熟练的应用软件进行素材的剪辑, 并通过影视特效、字幕和声音的处理, 达到短片的艺术加工。
5	播音与节目主持	通过对播音与节目主持的技能技巧和方式方法的训练, 激发学生强烈的个人表达欲和敏锐的语言感受力, 最终形成学生快速、自然、完整的语言思维能力和表达能力。	普通话语音基础训练、用气发声训练、语言表达的基本技巧、态势语言、朗诵、播音、即兴口语表达训练、节目主持训练。	注重岗课赛证, 以礼仪主持人、广播电视编辑记者/主持人等技能证书的考试内容为教学重点, 帮助学生取得相关技能证书。
6	现代公关实务	了解公共关系相关的工作岗位、工作任务及其各项技能的侧重点和内容, 并能制定具体的问卷调查表、调查报告、文案策划书、危机管理预案、CIS 策划、公关广告策划等技能, 提高学生对公共关系实务工作实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力。	公共关系概论、公关活动准备、公关四大工作模块、公关危机管理、公关专题活动、现代企业组织形象设计、公关礼仪等。	由企业导师带领, 对接真实职业场景和工作情境, 在校外企业进行现代公关实务课程学习与实训。

#### 4.专业拓展课程

序号	专业拓展课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	社交礼仪	了解礼仪的相关知识；正确应用礼仪知识指导自己的言谈举止和穿着打扮，养成良好的行为习惯；提高人际交往、为人处世、待人接物的能力和技巧，全面提升自己的人文素质、整体形象和就业竞争力。	礼仪概述、形象塑造、见面通讯礼仪、日常交谈倾听礼仪与馈赠礼仪、拜访接待礼仪与宴会礼仪、公共场所礼仪、涉外礼仪、求职应聘礼仪等	理论与实践相结合，让学生了解、熟练掌握礼仪相关知识，使礼仪规范成为学生日常和社交活动的一种本能，能灵活自如运用。
2	江苏地域文化	了解江苏地域文化的完整面貌，掌握江苏地域的历史沿革和文化发展特点，培养热爱江苏大地的乡土情感，具备搜集、分析、研究文化信息的能力。	江苏地域文化概述、江苏各代文化发展特征、金陵文化、吴文化、维扬文化。	注重通识文化和人文素质的培养。
3	版面设计	主要讲授 InDesign 软件的操作和应用，帮助学生了解和掌握版式设计的理论知识和操作技能，使学生能够用 InDesign 软件进行编排设计、学会平面设计创作的方法与技巧，培养学生的排版应用能力，增强学生的版面创作能力，能够设计宣传海报、宣传册、邀请函、书册、封面等，为从事新闻专业设计工作打下良好基础，在培养学生专业技能的同时拓展了其职业选择空间。	主要讲授新闻传播中编辑排版的基本理论和相关软件的应用。	由企业导师带领，对接真实职业场景和工作情境，在校外企业进行版面设计课程学习与实训。
4	实用美学	本课程是培养学生具备掌握基本的美学与美育理论知识、一定的审美鉴赏能力和审美塑造能力、实施美育的能力的课程。围绕中国传统文化、崇高精神与爱国主义，立体化培养学生健全积极的审美眼光和艺术创造能力，重视美学、美育理论向审美实践与审美教育实践能力的转化。	中外美学思想的发展历程；美的本质问题；美感的分析；自然美、社会美与艺术美；优美与崇高；喜剧美与悲剧美；文学与美学；美育与人性；文艺美学鉴赏与应用。	注重通识文化和人文素质的培养。
5	互联网大数据分析及应用	通过本课程的学习，让学生接触并了解大数据分析的工作原理和使用方法，使学生具有 Python 大数据分析、设计和可视化开发的能力，具备 Kettle 大数据清洗和存储的基本技能，并具有较强的分析问题和解决问题的能力，为将来从事大数据相关领域的工作打下坚实的基础。	大数据的特征与应用，爬虫与大数据，数据库连接与查询，数据可视化基础与应用，大数据存储与清洗等。	由企业导师带领，对接真实职业场景和工作情境，在校外企业进行互联网大数据分析及应用课程学习与实训。
6	视听语言	通过本课程的学习，要求学生学会影像语言，掌握声音的分类及功能并了解声画关系，学会剪辑的概念、了解其历史演进及其基本句法原则。学生可以对影视艺术的视听手法的概念、历史、形式、原理和技巧等有比较完整和系统的了解，在影像、声音和影片分析等方面得到充分的锻炼。	电影创作流程、影像美学特征与基本功能、场景、光的运用、色彩的运用、构图、镜头处理、场面调度、镜头组接、蒙太奇、长镜头、节奏、声音、经典影片的视觉表达等理论内容，学会结合视听语言规律对影视作品中的视听语言进行案例分析，把学到的知识运用到实际的拉片分析之中。	通过系统的关于视觉、听觉理论学习并结合经典影片案例分析，完成传授关于镜头语言及音频处理的相关知识与设计技能，形成视听思维。为之后的摄影、摄像课打下理论基础。

序号	专业拓展课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
7	电视节目策划	通过理论学习培养学生创作、创新的能力，做到活学活用。全面了解电视节目策划的基本原理，掌握各类电视节目策划的专业知识与技能，培养学生独立进行电视节目策划的专业能力，为学生毕业后从事影视策划工作奠定坚实的基础。	电视栏目概述、电视策划概要、电视节目的构成要素、电视新闻节目策划、电视综艺节目策划、电视广告策划、电视栏目策划、电视节目策划方案的撰写、电视节目案例分析等。	教学贯彻理论与实践相结合的原则，理论部分以课堂教学为主，传授基础知识和基本理论为主，同时，在教学过程中，采用形象化教学，用大量影像资料，通过个案分析和典型例证。实践部分，以学生自主策划节目为主，策划一期节目。
8	中国文学1	提高学生文学修养与审美能力，培养高尚情操。	古代文学典范作品的教学和著名作家的介绍。	注重通识文化和人文素质的培养。
9	中国文学2	掌握中国现当代文学的基本脉络，培养学生具有一定的鉴赏作品的的能力，具备独立阅读和对文学作品、文学现象进行思考判断的能力，提高学生的文学修养和鉴赏能力，从而为新闻采编工作打下基础。	对中国现当代文学史上的经典作品的品味、解读、鉴赏，兼及介绍中国文学发展的脉络和各时期主要作品以及重要的文学现象。	注重通识文化和人文素质的培养。
10	社会心理学	掌握社会心理学的基本理论知识，学会用社会心理学的方法和理论去分析实际问题，提高社会交往能力、人际沟通能力和协调群体活动的的能力，最终能充分运用科学理论实现对工作的有效管理。	社会心理学概述、社会认知、社会态度、人际关系、社会行为、社会影响、群体心理、领导心理	以培养学生自主学习能力为核心，教师讲授与学生自主学习相结合，采用讲授法、案例分析法、讨论法等，结合多媒体教学手段，更好地做到理论与实践相结合。
11	中国文化概论	认识中国文化的基本特征，坚定文化自信与历史自信，帮助学生自觉弘扬中华优秀传统文化。	中国传统文化的发展历程、儒家学说、道家学说、古代宗教等。	注重通识文化和人文素质的培养。
12	纪录片创作	通过本课程学习，让学生了解纪录片在创作上的故事化倾向，理解纪录片的纪实性与故事化的辩证关系，了解并掌握有关纪录片故事讲述的术语，通过对纪录片题材和人物的深度挖掘，培育学生的民族精神，唤起学生对当代社会发展的主流价值的认同，形成高度凝练的社会责任感。	纪录片概述、纪录片的特征与价值、纪录片的类型、纪录片创作的演变、中国纪录片的发展、纪录片策划、纪录片拍摄、纪录片采访、纪录片剪辑、纪录片结构、纪录片与伦理道德等。	通过系统的关于纪录片理论学习并结合经典纪录片进行案例分析，了解纪录片创作原则，传授关于纪录片创作的相关知识与设计技能。利用实践部分，要求学生将理论知识运用到创作中，并独立完成一支具有思想性与审美意识，主题鲜明，结构严谨的纪录片。

序号	专业拓展课程	课程目标	主要教学内容	教学要求
13	CorelDRAW 图形设计制作	本课程系统学习 CorelDRAW 基本操作方法和图形设计处理技能。CorelDRAW 是由加拿大 Corel 公司开发的矢量图形处理和编辑软件，它在等众多领域都有广泛的应用，在新闻专业专转本考试的技能操作类中为图像处理必考软件，在培养学生专业技能、“工匠精神”的同时拓展其职业选择空间或学业提升空间。	本课程是一门以实践操作为主体的课程，系统学习 CorelDRAW 软件的基本操作方法和图形处理技术，并对其在平面设计领域的应用进行学习，主要包括实物绘制、图标设计、招贴广告设计、APP 界面设计、网页设计、电商网店设计等，在对作品的设计制作中培养学生细心耐心的习惯和创新敬业的作风。	本课程以案例任务为中心，理解设计制作的重点和主导思想，讲解任务涉及的软件功能，并通过案例的操作和完成学习软件的使用技巧，以循序渐进的方式逐步实现对软件的熟练使用；考核方式采用期末考核和过程考核相结合，考查学生的知识、技能、学习态度和学习效果。
14	应用写作	了解常用应用文的写作格式和行文规则，掌握行政公文、事务文书、礼仪文书、职场文书等常用文书的写作技巧，具备就业岗位所需常用文书的写作和处理能力，培养求真务实、精益求精品质。	应用文概述，行政公文的“三通”、请示、报告、函、纪要，事务文书的计划、总结，职场文书的求职信、个人简历、竞聘报告，礼仪文书等	在情境中学习各种文书写作知识，以范例评点为中心——在范例评点之前，铺垫以各体文种知识；在范例评点之后，以实践实训形式拉动学生写作技能的提升；从而有效实施基于文种范例的“理论与实践”的一体化教学过程，促进学生应用写作能力的提高。
15	深度报道	本课程以纸质媒体、电子媒体和网络媒体中的深度报道为研究对象，课程设计理论讲授与课堂讨论相结合的模式，便于学生探究型学习。同时指导学生了解深度报道采写相关知识内容，培养具有正确的政治方向、坚定的理想信念、自觉的使命担当的新闻人才，为将来工作中做各类深度报道打下理论基础。	深度报道概述、深度报道的消息源管理、深度报道的选题、深度报道的原则和规范、深度采访、调查性报道的理念与策略、特稿的定义与分类、互联网应用与深度报道实践等。	教学以理论讲授为主，结合当下新闻传播实践中发生的典型新闻事件进行课堂评析。在实践中，在适当条件下组织学生进入实地进行社会调查，进行深度报道撰写，课程结课时完成一则深度报道。通过这种教学模式，提高学生运用理论与实践分析问题的能力，强化他们的理论思维能力和社会敏感度。

### （三）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践、市场调查等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、岗位实习形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、岗位实习可由学校组织统一安排。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
20	20	20	20	20	20											
公共基础课程	18B00030	思想道德与法治	必修	3	48	42	6	3							1	
	18B00020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	28	4	2	2						2	
	18B00010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	42	6		3						2	
	18A00010/20/30/40	形势与政策	必修	2	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8			2-5	
	20B00010/20/30/40	大学体育 1/2/3/4	必修	6	108	32	76	2/24	2/32	2/32	2/20				1-4	
	00A00020	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2						2	
	00A00010	军事理论	必修	1.5	24	24		2							1	
	14B00010/20(14B00040/50)	实用英语 1/2 (日语 1/2)	必修	8	128	64	64	4	4						12	
	04B00050	计算机信息技术	必修	2.5	40	10	30	3							1	
	00A00030	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2					4	
	00A00040	创新创业基础	必修	1	16	16			2						2	
	16A00010	职业素养	必修	1	16	16					16				5	
	00A00050	劳动教育	必修	1	16	16			2/4	2/4	2/4	2/4			5	
	公共选修课	四史		限选	1	16	16		2-5 学期从公共限选课中每类修满规定学分						2-5	
		美育		限选	2	32	32									
中华优秀传统文化		限选	2	32	32											
综合类		任选	3	48	48		2-6 学期从公共任选课中每类修满规定学分						2-6			
小计				41	668	482	186									
专业课程	16B20240	网络传播概论	必修	2.5	40	32	8		2						2	
	16B20230	数字图形 (ps)	必修	2	32	12	20	4							1	
	16B20171	摄影摄像基础	必修	3	48	24	24		4						2	
	16B20030	创意写作☆	必修	3	48	36	12	4							1	
	16B20280	新媒体运营与管理 ☆△※	必修	2.5	40	32	8	4							1	
	16B20300	新闻传播伦理与法规○	必修	2.5	40	36	4			4					3	
	小 计				15.5	248	172	76								
	专业核心课程	16B20140	全媒体广告策划 ☆△	必修	3	48	16	32					4			5
		16B20100	活动策划	必修	3	48	16	32			4					4
		16B20051	短视频创作☆※	必修	2.5	40	16	24			4					3
16B20060		非线性编辑 (视频后期处理)	必修	2	32	12	20					4			5	
16B20020		播音与主持※	必修	3.5	56	24	32				4				4	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
20	20	20	20	20	20												
专业拓展课程	16B20260	现代公关实务	必修	2	32	28	4			4					3		
	小 计				16	256	112	144	应至少修满 27.5 学分								
	16B20160	社交礼仪	限选	2	32	16	16			4						3	
	16B20120	江苏地域文化○	限选	2	32	16	16		4							2	
	16B20010	版面设计	限选	4	64	32	32					4				5	
	16B20190	实用美学	限选	2	32	24	8			4					3		
	16B20090	互联网大数据分析及应用△	限选	2	32	16	16					4				5	
	16B20210	视听语言	限选	2.5	40	32	8	4							1		
	16B20040	电视节目策划	限选	3	48	24	24				4					4	
	16A20010	中国文学 1	限选	3.5	56	56	0		4							2	
	16A20020	中国文学 2	限选	2.5	40	40	0		4							2	
	16B20150	社会心理学	限选	2	32	28	4					4			5		
	16B10211	中国文化概论○	限选	2	32	28	4			4					3		
	16B20110	纪录片创作	限选	4	64	32	32				4					4	
	16B20370	CorelDRAW 图形设计制作	限选	2.5	40	8	32	4								1	
	16B20340	应用写作	限选	2.5	40	24	16	4				4			1		
	16B20180	深度报道	限选	2	32	16	16		4							2	
小 计				27.5	440	300	140	应至少修满 27.5 学分									
集中实践课程	00C0001	入学教育（含职业生涯规划及安全教育）	必修	1	18		18	1W									
	00C00020	军事训练及国防教育	必修	2	36		36	2W									
	00C00110/20/30/40/50	劳动	必修	2.5	45		45	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W					
	00C00030	大学生心理健康教育实践	必修	1	18		18		1W								
	16C00030	认识实习	必修	1	18		18	1W									
	16C20050	摄影摄像实训	必修	3	54		54		3W								
	16C20040	活动策划实训	必修	3	54		54				3W						
	16C20030	短视频创作实训	必修	3	54		54				3W						
	16C20070	视频后期制作实训	必修	3	54		54						3W				
	16C00021	岗位实习（含毕业设计/论文）	必修	30	540		540							30W			
小 计				49.5	891		891										
学分、学时、周学时总计				149.5	2503	1066	1437										
备注	项目化课程 4 门，用☆标注；课程思政示范课程 3 门，用○标注；双创类专业课程 3 门，用△标注；课证赛融通课程 3 门，用※标注。以上四类课程，可就一门课程同时标注。																

(二) 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	入学教育及安全教育	1						1
2	军事训练及国防教育	2						2
3	课程教学	13	14	15	15	5		62
4	集中实践	1	4	3	3	3		14
5	岗位实习(含毕业设计/论文)					10	20	30
6	考试	1	1	1	1	1		5
7	劳动或机动	2	1	1	1	1		6
8	合计	20	20	20	20	20	20	120

(三) 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例(%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	354	186	540	22%
	公共选修课	128		128	5%
专业(技能)课	专业基础课	172	76	248	10%
	专业核心课	112	144	256	10%
	专业拓展课	300	140	440	18%
	集中实践		891	891	35%
总学时	学时数	1066	1437	2503	100%
	学时比例	42.6%	57.4%		

(四) 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践教学名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
2	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
3	大学生心理健康实践	2	1	1	校内	
4	认识实习	1	3	1	校内外	
5	摄影摄像实训	2	3	3	校内外	
6	活动策划实训	3	3	3	校内外	
7	短视频创作实训	4	3	3	校内外	
8	视频后期制作实训	5	3	3	校内外	
9	岗位实习(含毕业设计/论文)	5-6	30	30	校外	

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	15	本专业现有专任教师 10 名，兼职教师 5 名，其中博士 1 名，副教授 3 名，双师素质教师占专业教师比例 80%。主编出版《播音与节目主持》等 6 部教材，主持省市校级项目 10 余项。获省微课比赛二等奖、省信息化教学比赛三等奖、省毕业设计优秀指导奖等奖项。
专任教师	10	专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻学、传播学、广告学、网络与新媒体等相关专业硕士研究生及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的数字技术应用能力，具有开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
专业带头人	1	专业带头人有人文学院陆学松院长，具有正高职称，能够较好地把握国内外传播与策划相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。
兼职教师	5	兼职教师占比 20%，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

#### 1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	摄影摄像实训室	摄影摄像实训	相机、摄像机、三脚架、绿幕、收音设备等	
2	全媒体新闻编辑实训室	Pr、Photoshop、视频后期制作实训	计算机、视频后期制作软件、图像处理软件等	
3	融媒体中心	全媒体全案策划与营销实训、融媒体视听节目策划实训	LED 屏、摄像机、导播台、绿幕蓝幕等	
4	礼仪实训室	礼仪主持人实训	落地镜、多媒体、音响设备等	

#### 2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州广播电视传媒集团	活动策划实训、摄影摄像实训	
2	扬州报业传媒集团	活动策划实训、摄影摄像实训	
3	扬州众集文化传媒有限公司	摄影摄像实训、视频后期制作实训	
4	扬州运河大剧院	活动策划实训	
5	江苏极目文化传媒有限公司	摄影摄像实训、视频后期制作实训	

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

课程名称	教材名称	出版社	作者	备注
数字图形 (ps)	Photoshop 项目实践教程 (第六版)	大连理工大学出版社	李征	
创意写作	创意写作教程 (第二版)	高等教育出版社	葛红兵	
新媒体运营与管理	新媒体营销与运营	人民邮电出版社	严志华 贾丽	
实用美学	实用美学与美学鉴赏	重庆大学出版社	彭明福 朱云才	
视听语言	影视视听语言 (第三版)	中国传媒大学出版社	张菁	
网络传播概论	网络传播概论	中国人民大学出版社	彭兰	
摄影摄像基础	大学摄影 (第三版)	高等教育出版社	徐希景	
	摄像基础项目教程 (微课视频版)	人民邮电出版社	朱佳维	
中国文学 1	中国古代文学史 (第二版) (上中下册)	高等教育出版社	袁世硕	马克思主义理论研究和建设工程重点教材
中国文学 2	现代中国文学 1898-1949; 现代中国文学 1949-2013	高等教育出版社	乔以钢	
江苏地域文化	江苏地域文化	东南大学出版社	徐四海	

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：新媒体传播理论、全媒体策划实务类图书，传播政策法规资料、传媒类、艺术类文献等。

## 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。目前资源库建有线上课程资源共 11 门，其中传播学、摄影摄像基础、非线性编辑（视频后期处理）、播音与主持、网络新闻技术、新闻平面设计等课程也是传播与策划专业的职业基础课程和职业核心课程，为传播与策划专业提供了丰厚的资源。

序号	数字化资源名称	资源网址
1	新闻采编与制作专业教学资源库	<a href="http://yzpc.zyk2.chaoxing.com/">http://yzpc.zyk2.chaoxing.com/</a>
2	中国大学 MOOC_ 优质在线课程学习平台	<a href="https://www.icourse163.org/">https://www.icourse163.org/</a>
3	国家广播电视总局	<a href="http://www.nrta.gov.cn/">http://www.nrta.gov.cn/</a>

## （四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目式教学等方法，坚持学中做、做中学。鼓励开展数字化教学，拓展教学时空，探索虚实融合空间中体验式、探究式、合作式、互动式、混合

式等教学新模式。

### （五）学习评价

学习评价重视课前、课中、课后的过程性评价，评价内容多元化，评价方式多样化，评价依据具体化，过程性评价和终结性评价相结合。利用现代化的大数据分析手段，对教学行为进行分析，线上线下相结合，及时了解学习动向。将自我评价、小组评价、教师评价、专家点评、媒体评价等多元主体、多维角度融入整个教学评价过程。探索增值性评价方式，追踪学生在一段时间内学业成果的变化。

### （六）质量管理

1.建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

### （一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，完成不少于6个月（185天）的岗位实习，并取得学分不低于149.5学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

### （二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5 学期	6	
2	英语证书	全国英语四、六级考试证书 高等学校英语应用能力 A/B 级证书	2-5 学期	6	如选学日语的考取相应等级证书
3	普通话证书	江苏省普通话等级证书（二乙）	2-5 学期	6	

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
4	职业资格证书	全媒体运营师证书 广播电视编辑记者/主持人证书 公关员证书 礼仪主持人证书	2-5 学期	6	证书 4 为本专业学生的必考证书，成绩如未通过，需毕业前由学生本人提出申请，经学院批准，用职业核心能力证书或与本专业职业能力相关资格的证书代替
5	职业核心能力证书	职业核心能力证书	2-5 学期	6	

## 十、附录

### （一）专业建设委员会

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	袁益民	扬州报业传媒集团	副总编
	2	成冬	江苏极目文化传媒有限公司	董事长
教科研 人员	1	柏红秀	扬州大学新闻与传媒学院	教授
	2	张浩	扬州大学新闻与传媒学院	教授、院长
一线 教师	1	贾一真	扬州市职业大学	讲师
	2	徐霜艳	扬州市职业大学	助教
	3	信世杰	扬州市职业大学	讲师
学生	1	范学文	扬州像素国际影视传媒有限公司	总经理
	2	吕文昊	盐城师范学院	学生

### （二）编制依据

本方案依据《国家职业教育改革实施方案》、《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《职业教育专业目录》（2021 年）、《职业教育专业简介》（2022 年）、《高等职业学校传播与策划专业教学标准》等文件及学校《关于制订 2023 年专业人才培养方案的指导意见》编制。

### （三）编写人员

序号	编制人员	单位
1	贾一真、张莉、陆学松	扬州市职业大学
2	张浩、柏红秀、王定勇	扬州大学
3	钱成	泰州学院
4	刘楠	上海喜马拉雅有限公司
5	邵士锦	扬州市劳动就业服务中心
6	刘智远	扬州市广播电视总台
7	朱春雷	扬州市众集策划传媒有限公司

### （四）专业人才培养方案变更审批表